

ECCO WEB TV CON CANALE SU TE' PER GOURMET



ROMA - Due antiche culture del gusto che si incontrano in un abbinamento unico, dedicato a un pubblico di veri gourmet. E' questa l'ultima proposta di Italian Food Net, la prima e unica web tv al mondo sull'enogastronomia italiana, che lancia il nuovo canale dedicato al tè in collaborazione con Cose di Tè, il progetto ideato e realizzato da Fabiola Ruggiero, giovane imprenditrice marchigiana ed esperta di tè. Il canale, fruibile gratuitamente sia sulla web tv (www.italianfoodnet.com) sia sul sito web di Cose di Tè (www.cosedite.it), propone un

video di presentazione dell'attività imprenditoriale e sette video di degustazioni di tè, per promuovere questa bevanda abbinandola ai migliori prodotti gastronomici del Made in Italy. All'interno del canale "Cose di Tè" gli utenti potranno scoprire come un Tè Pu-Erh dell'Impero si sposi magnificamente con il Ciauscolo di Matelica e il salame di Fabriano o come il Tè Matcha Genmai sia perfetto da degustare assieme al formaggio pecorino e al salame di fico. Altri gustosi accostamenti sono quelli tra l'antica miscela Mithi Chai con tarallucci al vino e ciambelline al mosto o tra il Tè Verde, i dolci e il cioccolato, non mancano poi, per la stagione estiva, i dissetanti cocktail a base di tè come il Frozen Anacapri e il Cocotè. "Uno dei nostri scopi - spiega Sulay Michelin, direttore di Italian Food Net - è aiutare le aziende a promuovere il proprio brand, a livello nazionale e internazionale, anche attraverso una propria web tv collegata al nostro portale. Gli imprenditori italiani capiscono sempre di più le grandi potenzialità offerte dalla rete, che consente di raggiungere un pubblico specifico con costi molto inferiori rispetto a quelli di altri media".