



QUANDO LA FORMAZIONE SOSTIENE LE **START UP**

L'iniziativa regionale del "Prestito d'onore" ha rappresentato un bell'esempio di attività formative e consulenziali finalizzate alla creazione sul territorio di nuove imprese, spesso caratterizzate da tratti originali. E' il caso dell'aTèlier Cose di Tè di Jesi

di L. Ciaccafava

“**A**prire un aTèlier Cose di Tè (marchio in franchising, ndr) rappresenta una bella opportunità di investire in un mercato nuovo e in grande espansione, con un lavoro in cui passione, cultura e crescita professionale vanno di pari passo”, ci spiega la creatrice del marchio, Fabiola Ruggiero, che nonostante la giovane età ha già vissuto importanti esperienze lavorative sia in Italia, che in Francia. Laureata in Economia e Commercio all'Università Politecnica delle Marche, con una specializzazione in Marketing e Commercio internazionale all'ESCE di Parigi, ha inizialmente seguito una carriera in marketing e comunicazione in un importante gruppo industriale italiano a Parigi. Nel 2007, coniugando le esperienze

professionali con la passione personale per il Tè, fonda Cose di Tè - Infusioni di Piacere, un'impresa web oriented che promuove in modo innovativo l'arte e la cultura del Tè (www.cosedite.com). “Fil rouge di tutto il progetto è “L'esperienza del Tè”, non solo come momento estetico, ma soprattutto come opportunità di arricchimento personale e culturale. Per questo è nata di recente la “Scuola di Tè” - ci spiega - uno spazio unico nel Centro Italia, dove affinare il proprio “senso del Tè”, con corsi di degustazione per professionisti del settore food & beverage, che formano figure nuove e sempre più richieste come quella del Sommelier del Tè e del Tea Blender. La Scuola si rivolge anche al grande pubblico con incontri ed eventi culturali che si articolano du-

rante tutto l'anno”. Ma perché proprio il Tè? “Per me il Tè è armonia, accoglienza, condivisione. Significa prendersi cura di se e degli altri. Attorno a una tazza di Tè si crea naturalmente un'atmosfera di complicità che rende speciale l'incontro. Si riscopre il valore del tempo, la bellezza di una vita più naturale.”

Entrare nel network Cose di Tè come affiliato significa beneficiare di una serie di vantaggi, tra cui il più importante, il fatto di non partire da zero in un mercato così particolare, bensì di essere affiancati e sostenuti in ogni fase grazie ad una formazione completa e alla condivisione di un patrimonio di conoscenze e un metodo di lavoro specifici.